Volontariato di impresa: quando le imprese sono attente ai benefici economici

18 settembre 2019

Interessante articolo di Eleonora Maglia su *Menabò di Etica ed Economia* sul fenomeno del volontariato di impresa, cioè sui casi in cui un'impresa mette risorse economiche, beni strumentali, competenze o personale a disposizione di un obiettivo sociale al di fuori di ogni logica di remunerazione. L'articolo, completo di dati e riferimenti bibliografici, assume un particolare interesse in un contesto in cui, come molti organi di stampa hanno evidenziato e come l'autrice stessa richiama in apertura, i manager delle maggiori imprese americane hanno evidenziato la necessità di un approccio attento non solo al valore per gli azionisti, ma al complesso degli stakeholder territoriali.