“Assume that I can”: la campagna virale di CoorDown

18 novembre 2024

La campagna realizzata nel 2024 dal Coordinamento Nazionale delle Associazioni delle Persone con Sindrome di Down (CoorDown) e un pool di agenzie di comunicazione a livello globale ha vinto un premio dalle Nazioni Unite. La campagna si intitola "*Assume That I Can*" e il *claim* prosegue con una frase significativa "S*o may be I will*". Considera che io posso fare una data cosa, sono in grado, capace; così forse io potrò realizzare il mio desiderio e le mie aspettative. Sfatando le profezie personali che rischiano molto spesso di auto-avverarsi. Gli UN SDG Action Awards sostengono e premiano iniziative e persone che, esercitando creatività e innovazione, puntano a un mondo più sostenibile, equo e pacifico. Qui il link alla pagina web di Coordown con la clip video ormai virale.