

# WELFARE IN CERCA DI FUTURO

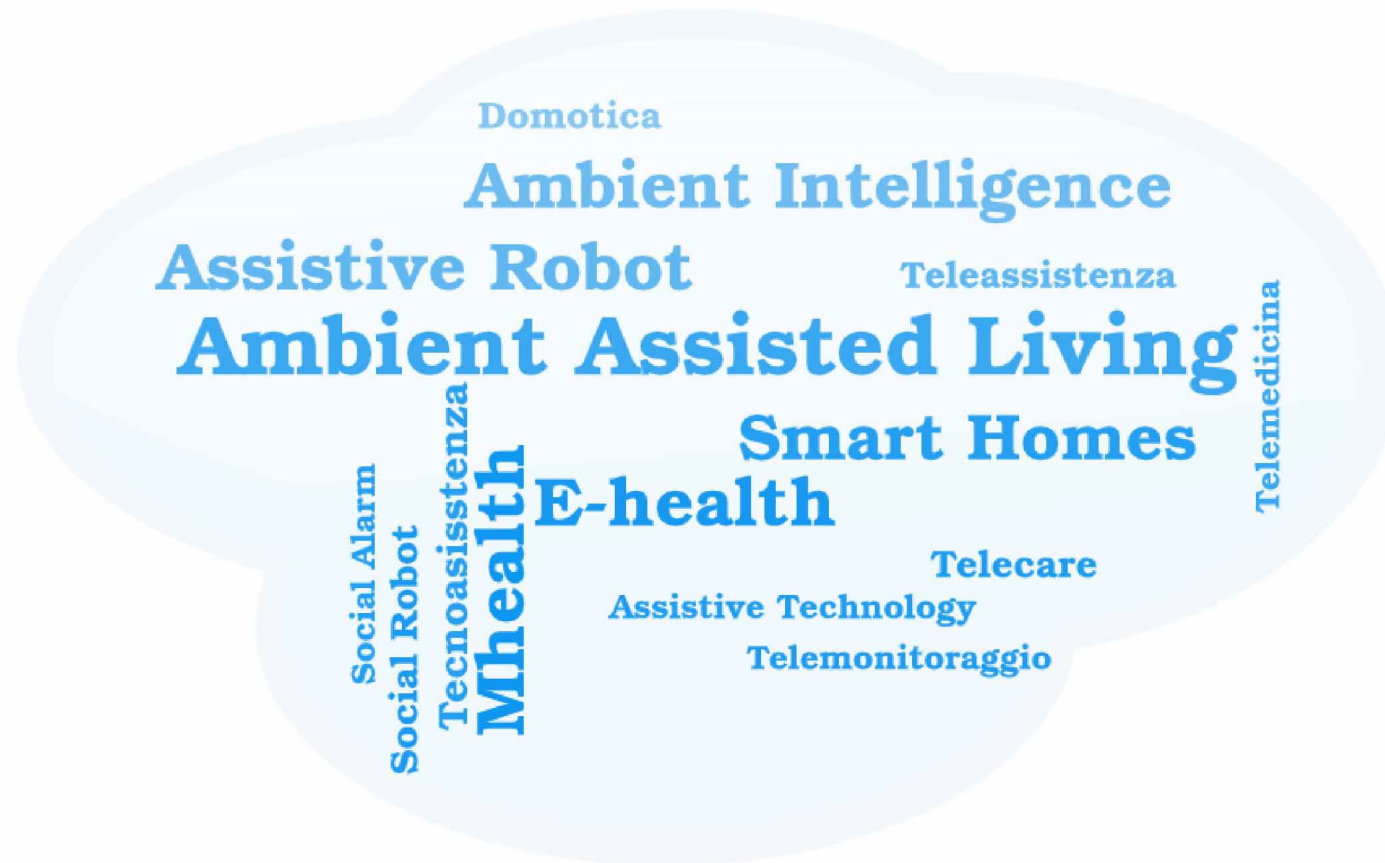
*Seminario in occasione del 50° anno di pubblicazione  
di Prospettive Sociali e Sanitarie*

## Il digitale: la prossimità a distanza

Ing. Lorena Rossi

U.O. Modelli Assistenziali e Nuove Tecnologie – INRCA Ancona

# UN PROBLEMA DI TERMINOLOGIA E DI APPLICAZIONI



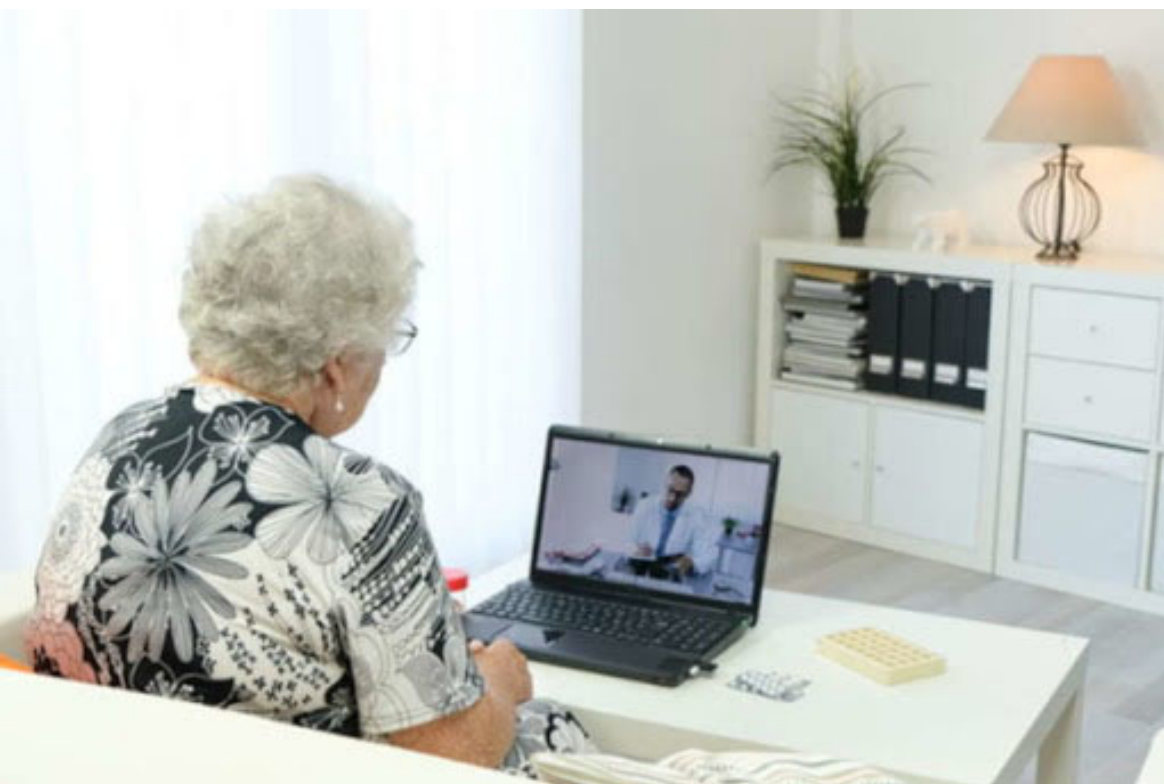
**Less visible but no less worrisome are the broader effects: health care denied for conditions unrelated to COVID-19; neglect and abuse in institutions and care facilities; an increase in poverty and unemployment; the dramatic impact on well-being and mental health; and the trauma of stigma and discrimination**



# SUPPORTO NELL'ASSISTENZA COVID



# ACCESSO ALLE CURE PER LE PATOLOGIE CRONICHE

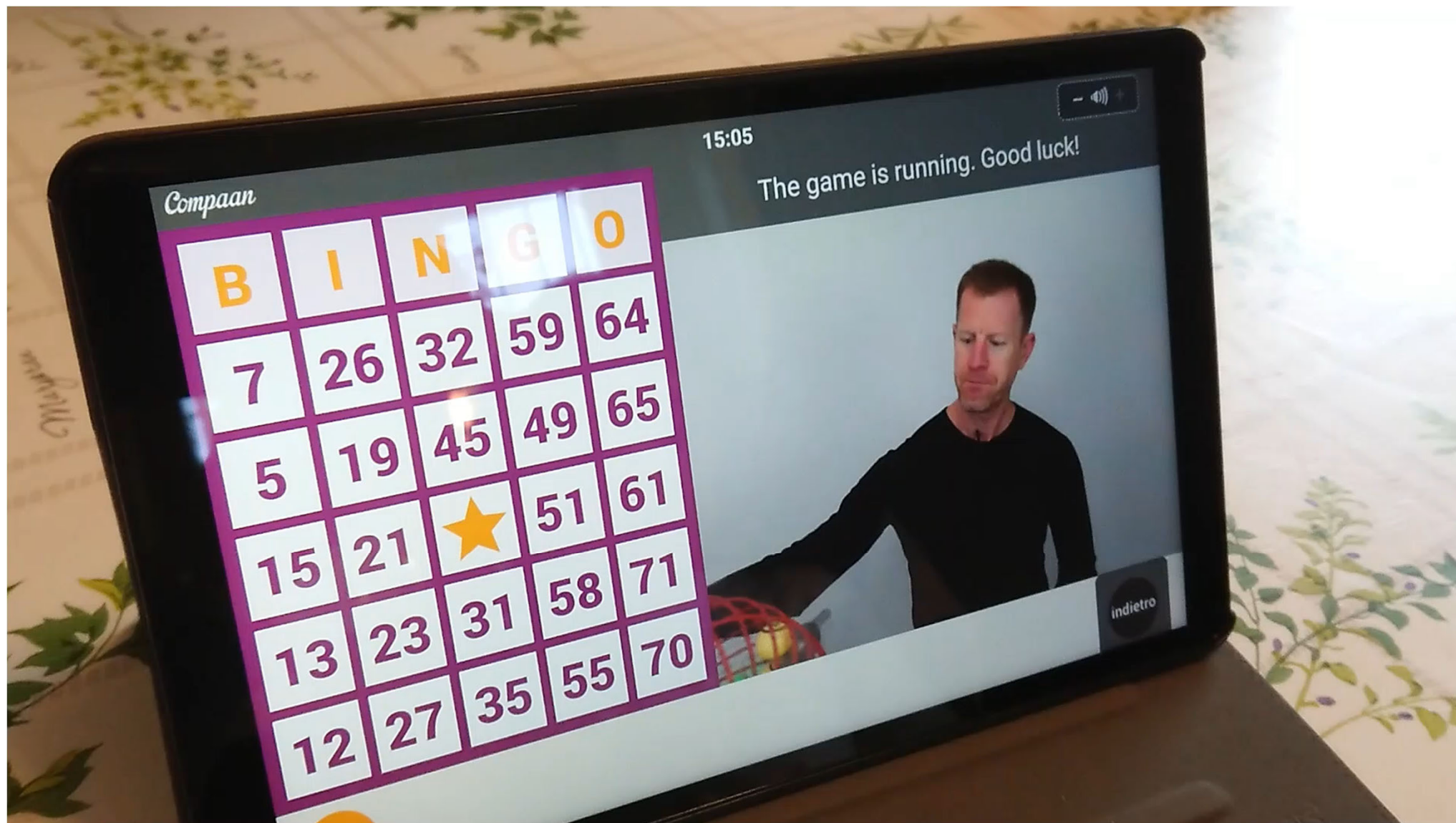


# COMUNICAZIONE





# INTRATTENIMENTO



# SUPPORTO SOCIALE

GoToMeeting

REC

Sta parlando: Stefano Strano INRCA-ACCESS

Visualizza tutti

19

U

AF

LS

RV

AL

U

G

CO

Tecnologica

Digitale

Sanitaria

Riflettiamo insieme sulle relazioni di alfabetizzazione

L'alfabetizzazione sanitaria digitale (eHealth literacy) combina l'alfabetizzazione digitale e quella sanitaria, è anello di congiunzione tra tecnologica e sanitaria.

L'alfabetizzazione tecnologica è un concetto ancora più ampio, che abbraccia tutte le sfere, includendo gli strumenti digitali per la salute, ed è in grado di accrescere sia i processi di apprendimento che la stessa alfabetizzazione sanitaria

INRCA

Istituto Nazionale per lo Studio e la Cura dei Tumori

3-4-5 Novembre 2020

www.access-project.eu

8

Microfono

Fotocamera

Schermo

Abbandona

Stefano Strano INRCA-ACCESS sta presentando

Mirroring

100% 17:51

17:51

mercoledì 4 novembre

Play Store

NeuroNation

MyTherapy

Salva una vita

Blocco note

Maps

Sensara

Q-Link

Optimizer

Video

Musica

Galleria

Google

WhatsApp

Telefono

Contatti

Messaggi

Chrome

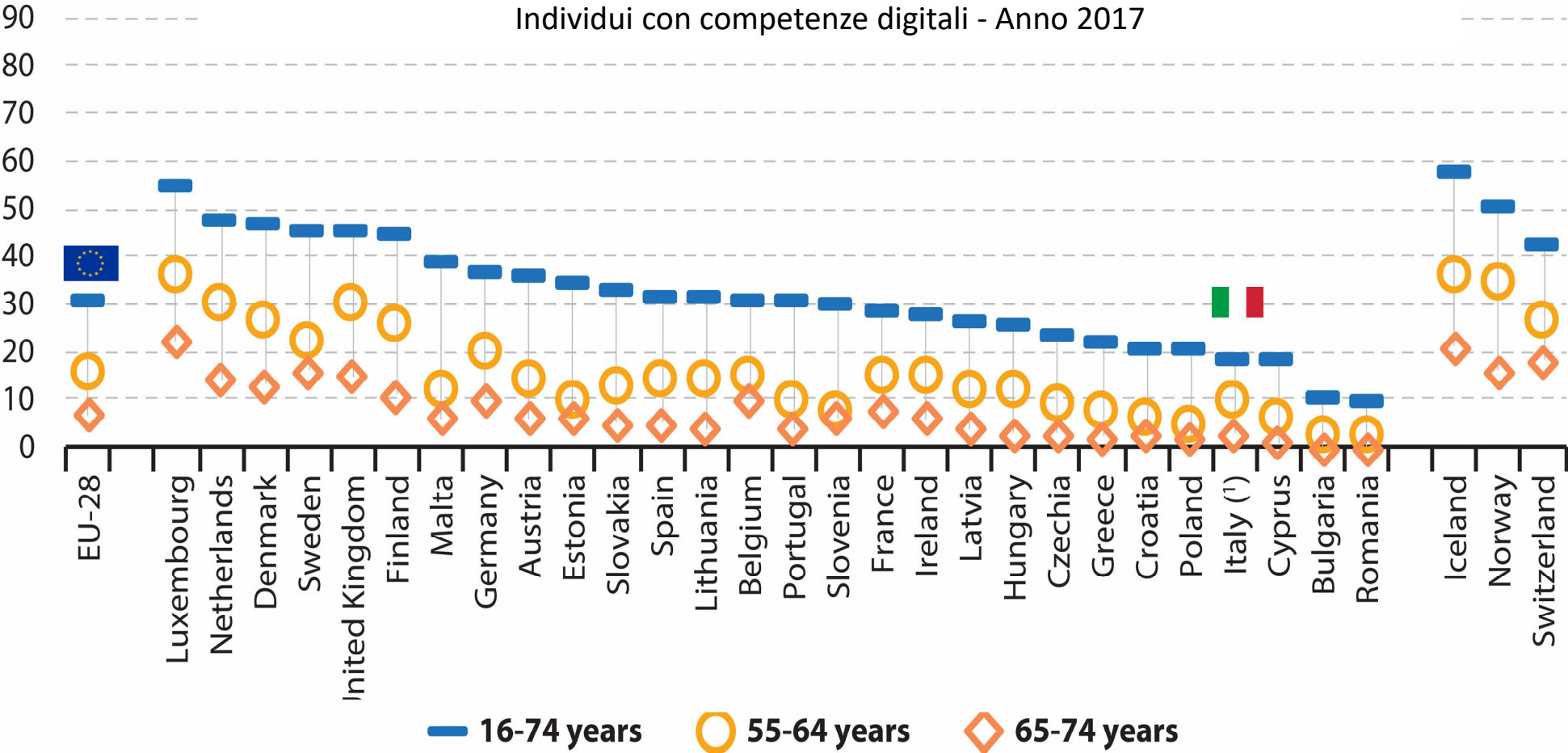
App Store

17:51

04/11/2020



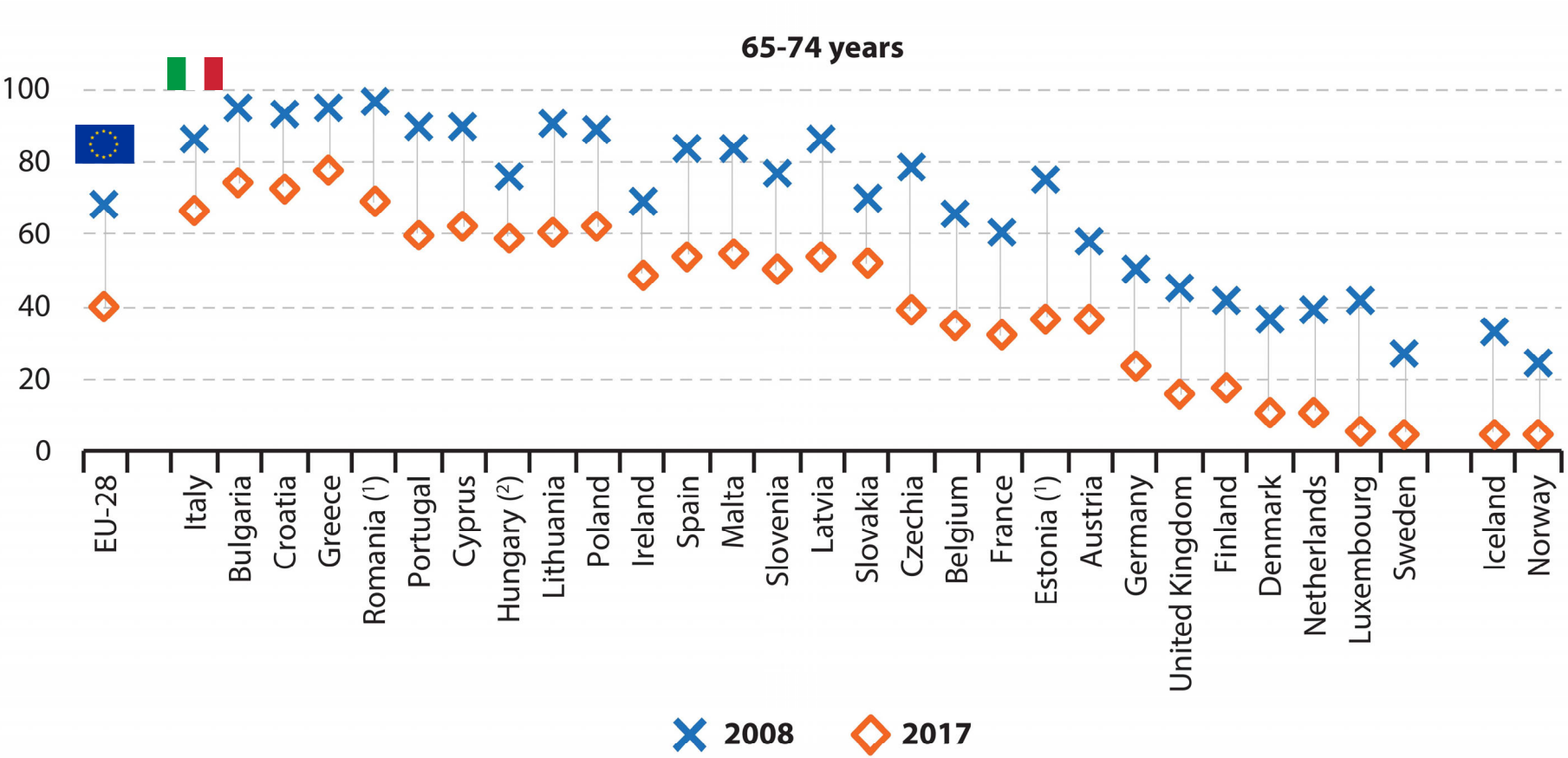
# COMPETENZE DIGITALI



Fonte: report eurostat Aging Europe

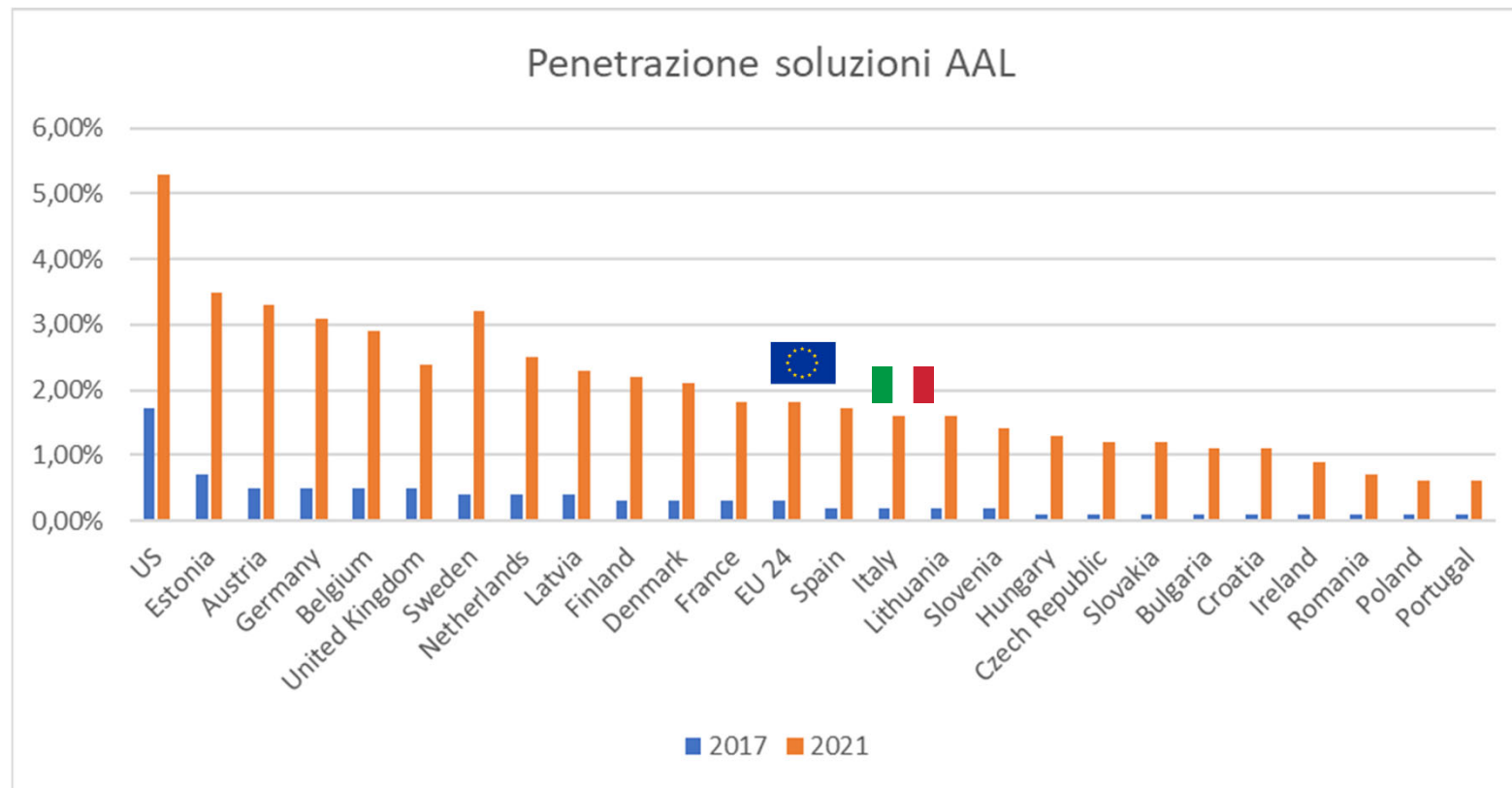
# ANZIANI E COMPUTER

Individui tra 65 e 74 anni che non hanno mai usato il computer



Fonte: report eurostat Aging Europe

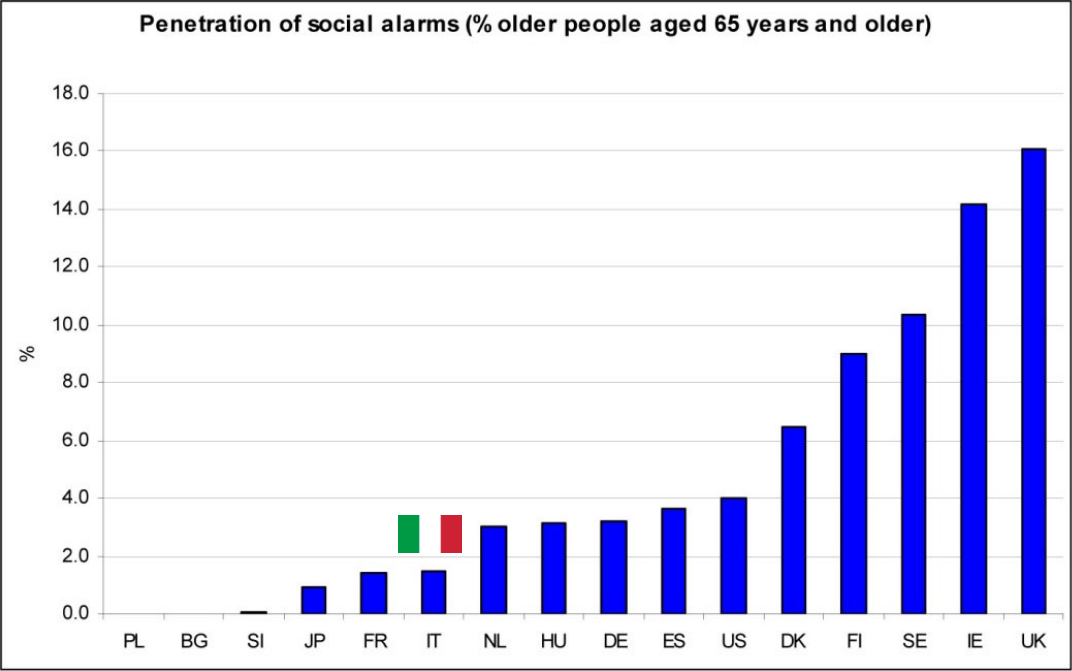
# IL MERCATO AAL



Source: data from Statista Digital Market Outlook. Analysis by Technopolis

# IL MERCATO DEL TELESOC CORSO

Exhibit 6: Take-up of social alarms



Source: Benchmarking exercise conducted for this study

Exhibit 8: Who provides the (physical) response

| Formal care staff | Family carers      | Mixture                |
|-------------------|--------------------|------------------------|
| FI, SE, DK, HU    | ES, IE, IT, FR, PL | SI, DE, US, NL, JP, UK |

Source: Benchmarking exercise conducted for this study



# QUAL È IL MERCATO?

## Mercato Pubblico B2G

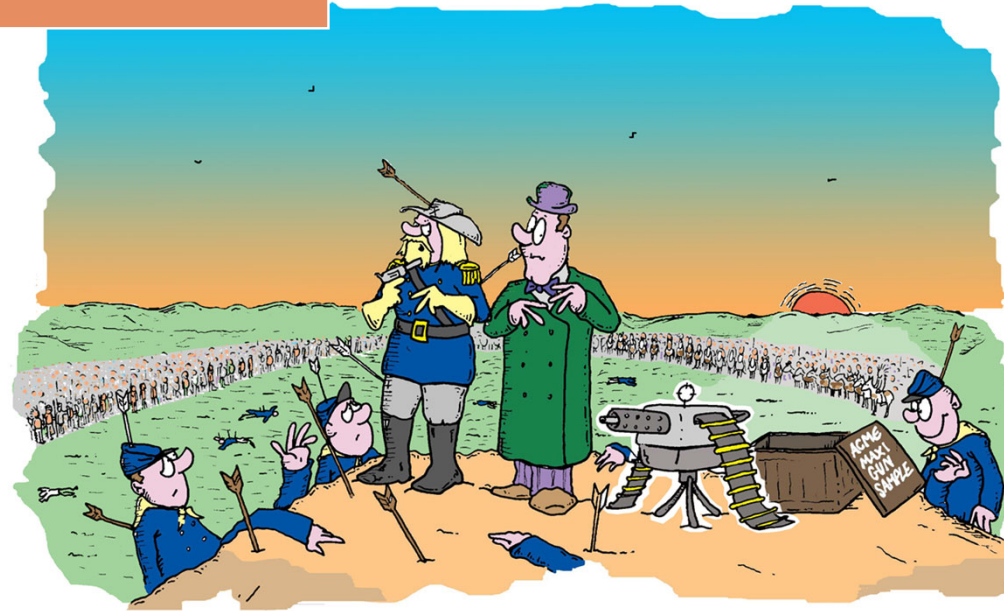
- Non ci crede
- Non investe
- Non rappresenta un volano

## Mercato Business privato B2B

- In generale il costo rappresenta un problema

## Mercato Privato B2C

- Non ha informazioni
- Aspettative non sempre realistiche
- Scarsa propensione alla spesa



"Can't you see I'm busy?"

# FRAMMENTAZIONE DELL'OFFERTA



## Fornitori di ICT mainstream

- Problemi di usabilità



## Fornitore di servizi sanitari

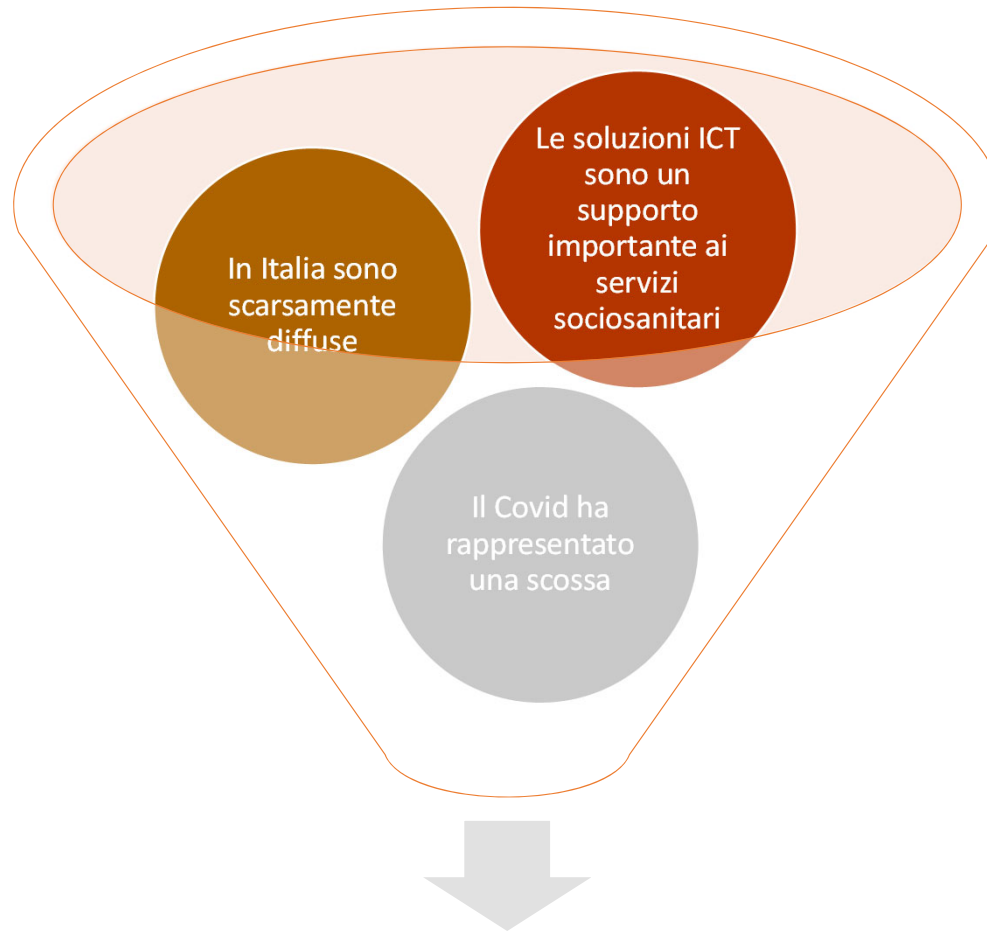
- Il loro target è il mercato B2B B2G
- Scarsa attenzione all'accettabilità
- Stigma



## Piccole aziende innovative

- Difficoltà a far conoscere il loro prodotto
- Difficoltà ad espandersi
- Difficoltà a definire la fascia di mercato

# CONCLUSIONI



Dobbiamo agire affinché questa la lezione appresa in questo periodo porti ad un consolidamento delle competenze digitale e a nuove strategie in favore della digitalizzazione

***Grazie per l'attenzione***

Lorena Rossi (l.rossi@inrca.it)

MALEDETTA  
TECNOLOGIA: ADESSO  
MI TOCCA DI  
ANDARE DA QUALCHE  
PARTE.

